

ОСОЗНАННЫЙ БИЗНЕС И ВАША ЛИЧНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ: ЕСЛИ ВАШ БИЗНЕС НЕ ВРЕДИТ МИРУ, ТО ОН УЖЕ ПРЕСТУПЕН ПО ПРИРОДЕ СВОЕЙ

Не так давно мы с со-партнерами провели конференцию, которая называлась «Бизнес – не только деньги». Я думал, что соберется 40-50 владельцев компаний, но приехало 110 (!) человек из России, Литвы и Украины. Говорили об осознанном бизнесе.

Осознанный бизнес – это когда люди думают не столько о том, как заработать деньги, сколько о предназначении, о том, «зачем я создал это дело и что оно несет в этот мир». Идея бизнеса как идея служения, бизнес как миссия. И этот бизнес учитывает очень многое: владельцев, акционеров, сотрудников, клиентов, поставщиков, конкурентов, природу... Предпринимателю важно понимать, что есть бизнес и социальная ответственность, и эти сферы необходимо состыковывать, развивая социальный бизнес.

Существуют разные уровни развития. Первый уровень, повторяя за Кеном Уилбером, эгоцентрический, когда человек думает только о себе. Второй – этноцентрический: я, моя группа, моя команда, мой коллектив, моя семья, но не более. Действует следующий подход: будет хорошо моему клану – а там разберемся. Уже лучше, чем «все ради меня», но, тем не менее, недостаточно, чтобы цивилизация существовала. Следующий уровень – миротцентрический. Человек начинает думать о компании, государстве, стране. Приходит понимание того, «каким образом то, что я делаю, будет влиять на мир». Возникает вопрос: что я должен делать, чтобы мир улучшался. Самый высокий уровень – космоцентрический: Человек думает о планете, о Солнечной системе. Зачем я сюда пришел? Каково мое предназначение? Как сделать мир лучше? Эта система уровней очень сильно задействована в капитализме. Чем выше уровень, тем более осознанно ведется бизнес.

Я уже долгие годы пытаюсь донести мысль о том, что кроме прибыли в бизнес должны быть включены Человек и Экология. И если ваш бизнес не вредит миру, то он уже преступен по природе своей, потому что он не исцеляет.



АВТОР
Александр
Савкин

директор Института
коучинга,
соавтор книги
«Коучинг
по-русски –
смелость желать»

Мы уже настолько загадили все вокруг, что любой бизнес должен быть исцеляющим. Если он только не вредит, то этого уже недостаточно.

К моему сожалению, я сталкиваюсь с людьми, имеющими крупный бизнес, для которых это не является приоритетом. Это вообще не их тема. Они ставят задачи интеграции в существующее сообщество, налаживания связей, отношений, дружбы с правильными людьми. Создание устойчивой безопасности бизнеса – это их цель. С этой стороны у среднего бизнеса больше степеней свободы, они действительно способны поднять этот флаг. Так что давайте, ребята, делать бизнес осознанно!

Конечно, есть люди, которые задумываются и пытаются что-то делать, но очень важно понимать, что они находятся в системе. Свобода выбора – вопрос очень важный и интересный. Она есть, безусловно, но нужно понимать, что всегда существуют какие-то рамки, можно сказать, судьба, в русле которой ты двигаешься.

Конкурентоспособен ли осознанный бизнес? Безусловно, есть на этом пути много сложностей, но это путь, по которому важно начать двигаться и развиваться.

Многие российские бизнесмены читали о сознательном капитализме, но для многих это было утопией на раннем этапе развития бизнеса. Именно сейчас нужно прорабатывать идею, на рубеже роста сделать ее жизнеспособной. И другая хорошая новость: иного выхода нет. Можно уже сказать, что мы не на краю пропасти, мы уже летим.

Я вижу, что эти идеи сильно отзываются в душе у людей, и есть достаточная финансовая мощь и властная мощь. И если люди правильно объединятся и создадут иммунную систему, чтобы защитить друг друга, защитить идеи осознанного бизнеса и вместе противостоять негативу, то есть возможность развития степени социальной ответственности и роста личной ответственности бизнеса. ♦

**МЫ УЖЕ НАСТОЛЬКО ЗАГАДИЛИ ВСЕ ВОКРУГ, ЧТО ЛЮБОЙ БИЗНЕС
ДОЛЖЕН БЫТЬ ИСЦЕЛЯЮЩИМ. ЕСЛИ ОН ТОЛЬКО НЕ ВРЕДИТ,
ТО ЭТОГО УЖЕ НЕДОСТАТОЧНО**