

ПУТЬ К УСПЕХУ В ДЕТСКИХ МЕЧТАХ



АВТОР
Александр
Савкин

директор Института
коучинга,
соавтор книги
«Коучинг
по-русски –
смелость желать»

Многие создают бизнес, чтобы обрести определенную финансовую независимость, и только часть предпринимателей, создавая что-то свое, думает, как улучшить этот мир. Более того, очень часто люди создают бизнес исходя не из призвания, а из того, что лучше получается или какие есть возможности. Это тупиковый путь – рано или поздно наступает перегорание и желание отойти. И возникает вопрос: «Откуда брать энергию?».

Реальную радость приносят только первые победы, первый контракт или первая серьезная прибыль. Не имея перед собой какой-то иной цели, кроме зарабатывания денег, очень легко устать, драйв уже не тот. Это как машинки для маленького ребенка: через них, через эту игру он учится быть ответственным, творческим, принимать решения и тому подобное. Во взрослом возрасте место машинок занимают другие игрушки: деньги, карьера, достижения... Боже упаси вас принять эти игрушки за правду жизни!

И тут очень важно, чтобы появились люди, которые скажут: «Это все игрушки, которые вам даны для того, чтобы подумать о немного большем». Существует несколько уровней развития сознания: эгоцентрический (мне, мне, мне), этноцентрический (мне и тем, кто рядом со мной), мироцентрический (всем на этой планете), космоцентрический (всем в этой вселенной). Эти уровни как холоны (как матрешка) – следующий включает в себя предыдущий. Не здорово думать только об интересах других, забывая о себе. Каждый уровень предполагает рассмотрение и учет интересов все большей группы заинтересованных сторон. В США зародилось и растет движение под названием «Сознательный капитализм». Группа бизнесменов объединилась для поддержки друг друга в создании мироцентрических компаний. Не глобальных – мироцентрических! Но это отдельная тема, и о ней в следующий раз.

Вернемся к важному. В основе сознательного бизнеса, его краеугольный камень – предназначение. Осознанное предназначение компании, выросшее и связанное с предназначением учредителя или группы учредителей. Как же его осознать?

Один из путей – вспомнить свои детские мечты, любимые занятия. Нередко именно там кроется ключ к успеху и пониманию своей природы.

Приходит в голову история одного очень успешного стартапера, который запустил в своей жизни немало проектов, но заниматься их дальнейшим развитием ему было скучно, быстро заканчивались силы, потухал огонь в глазах. Когда я его спросил, кем он мечтал быть в детстве, он ответил, что путешественником. И все встало на свои места. Ему нравилось открывать новое. Освоением пусть занимаются другие, а его цель была в открытии новых территорий.

Другой пример – в детстве мечтал жить в деревне, хотел стать агрономом или комбайнером. Но рос в городе, родители приобщали к другим занятиям и категорически были против сельхозвуза. Тут перестройка, кооперативы, торговля с Китаем – потихоньку выросла торговая компания с небольшими подручными производствами. Все работает – только скучно. Чуть что – сразу в деревню, в поля – гулять, в огороде копать. Осознанная детская мечта и позволение себе последовать за ней родили компанию по выращиванию зерновых и производству в экологически чистых районах Алтая. Может быть, гречку именно этой компании вы и едите.

Как только определяешься с тем, что ты на самом деле хочешь, сразу становится проще. Ведь ни один ветер не будет попутным, если не знаешь, куда плыть. И учитывать интересы разных сторон, опираясь на свое предназначение, получается естественней и легче. ♦

**ДЕНЬГИ, КАРЬЕРА, ДОСТИЖЕНИЯ... ЭТО ВСЕ ИГРУШКИ, КОТОРЫЕ ВАМ
ДАНЫ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ПОДУМАТЬ О НЕМНОГО БОЛЬШЕМ**